

Cablevisión

Fibertel

Smart Communities



¿Quiénes Somos?

Next es una compañía líder en servicios

- Alta Calidad de Servicio
- Alianzas estratégicas de largo plazo
- Personal altamente calificado
- Compromiso con lo asumido

next

SciData es una empresa experta en estrategia digital; comunidades de marca; y atención al cliente inteligente.

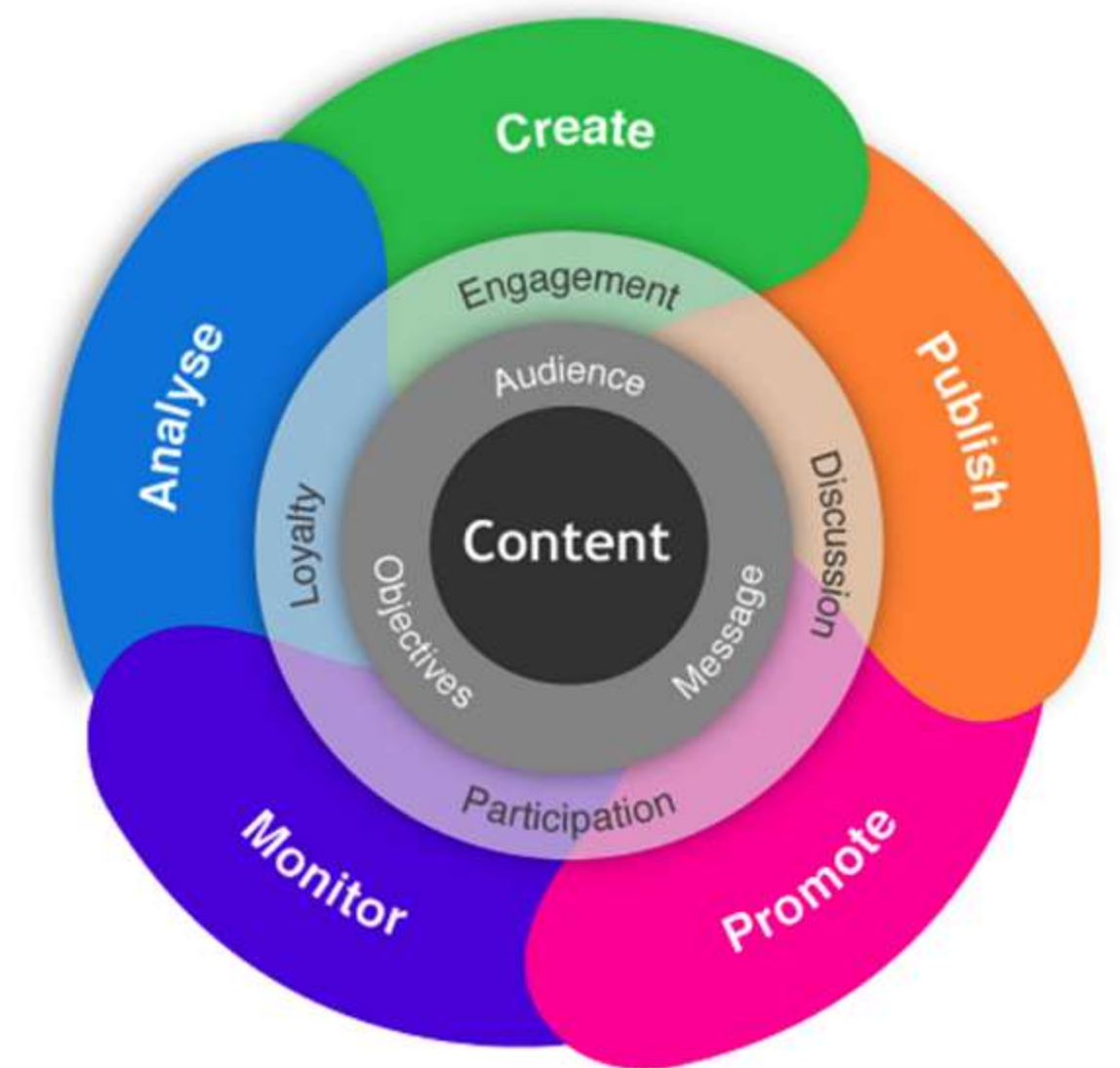
SciData.



Comunidades Sólidas y Reales

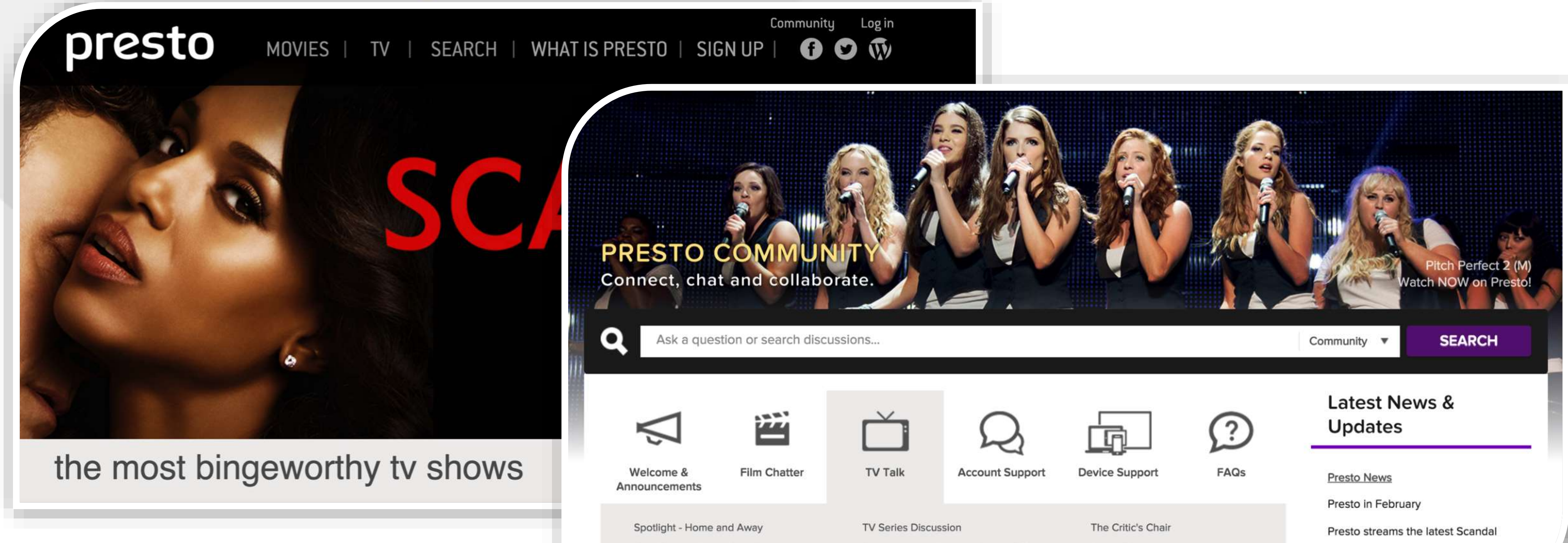
Ayudamos a las compañías a potenciar su relacionamiento digital
utilizando el motor de la recomendación social

- ✓ Mejorar la Satisfacción y Lealtad hacia la marca
- ✓ Mejorar el posicionamiento buscadores.
- ✓ Reducir Costos en la generación de contenidos.
- ✓ Reducir costos de Investigación de Mercado.



En un mundo digital e hiperconectado son los clientes quienes mejor pueden
apalancar el negocio.

¿Por qué desarrollar una comunidad?



La audiencia no solo ama a la Tele ¡Ama hablar de la Tele!

El desarrollo de comunidades de clientes para triple play comienza a ser tendencia y es una oportunidad única.

¿Por qué desarrollar una comunidad?

Las marcas apuestan por un mayor control fuera de las redes sociales

¿Por qué están triunfando las comunidades de marca fuera de las redes sociales?

Las grandes ventajas que las comunidades de marca reportan

Publicado por Redacción en Social Media Marketing hace 1 días

Temas Marketing comunidad marca ventajas estrategia

El gran potencial y elevado valor de las redes sociales y comunidades de marcas

Mantener una comunidad social propia, más allá de Facebook o Twitter, genera un elevado retorno a la hora de relacionarse con los consumidores

Publicado por Redacción en Social Media Marketing hace 9 meses

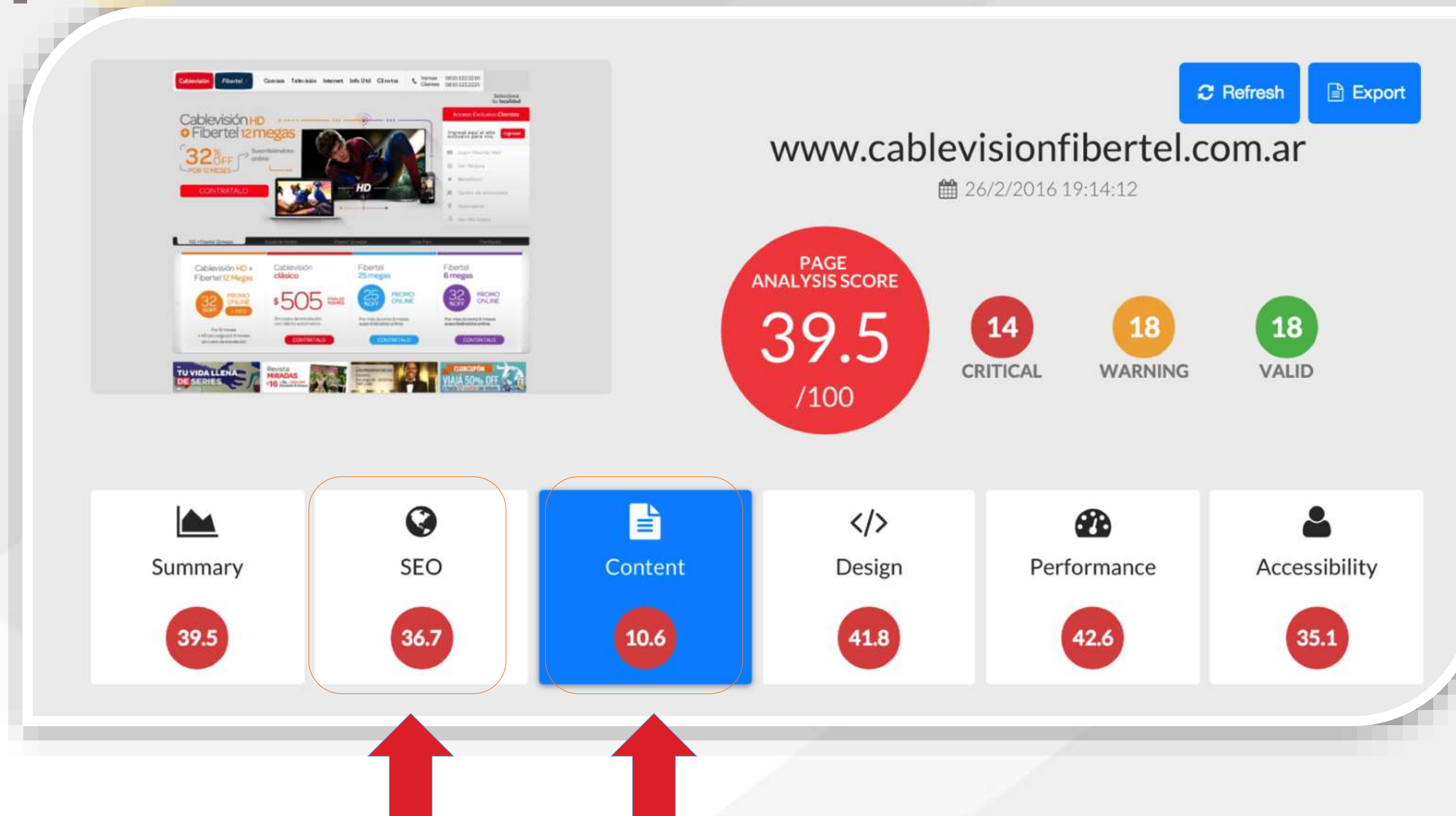
Temas Marketing social Media groundswell

Comentar Imprimir PDF Añadir a eBook

[LINK](#)

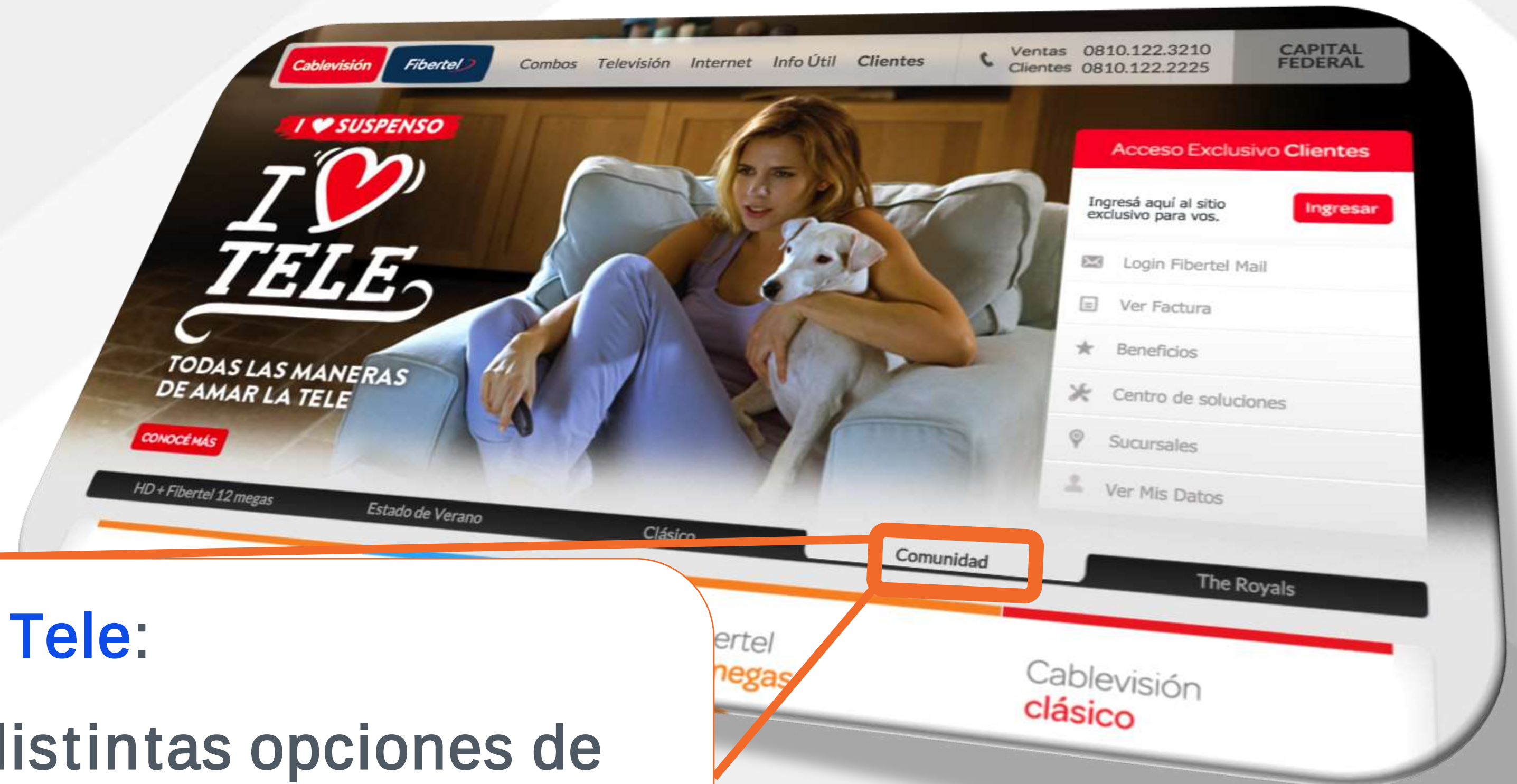


¿Por qué desarrollar una comunidad?



Vamos a trabajar para que los clientes y no clientes, en colaboración con la marca, mejoren los indicadores **SEO** y **Content**. Esto no solo es una excelente oportunidad para capturar tráfico a través de las conversaciones sobre TV y Series; sino de reducción de costos en atención al cliente y fidelización de clientes.

¿Qué proponemos?



Comunidad Tele:

El lugar para extender las distintas opciones de conversación que la marca propone en internet para acelerar objetivos de negocio.

¿Qué proponemos?

1

Generar una comunidad de usuarios que hablen de TV, Cine, Series y los productos y Servicios en un espacio propio de la marca.

2

Integrar los contenidos de la web y redes sociales a la comunidad para potenciar el SEO.

3

Trazar y ejecutar una estrategia integral de contenidos donde la comunidad sea el motor de la estrategia online.

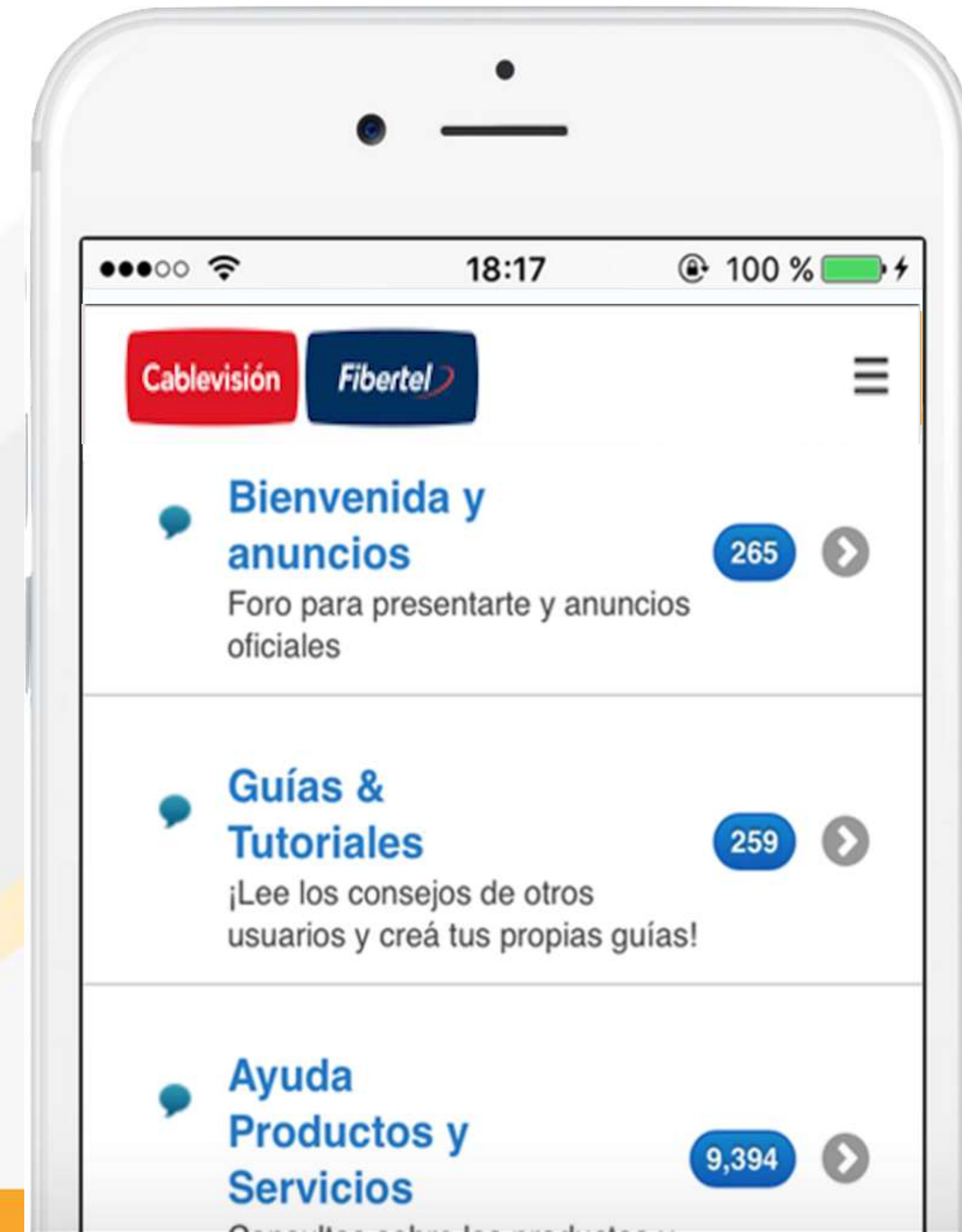
4

Detectar y potenciar promotores de la marca y líderes de la comunidad.

5

Acelerar el desarrollo de productos centrados en el cliente en colaboración con la Comunidad.

next



¿Qué objetivos podemos alcanzar?

-  Mejorar el posicionamiento en buscadores
-  Desarrollar una estrategia digital disruptiva.
-  Generar embajadores de la marca
-  Apalancar la estrategia online con contenido generados por los usuarios.
-  Apoyar las campañas publicitarias con el poder de una comunidad online propia
-  Desarrollar Nuevos Cliente

¿Qué objetivos podemos alcanzar?

Primer año

3% a 6% → En ahorro en Atención al Cliente.

+5 Puntos → En Satisfacción al Cliente.

5% → En incrementos de pedidos de Conexión.

Segundo año

6% a 10% → En ahorro en Atención al Cliente.

+15 Puntos → En Satisfacción al Cliente.

10% → En incrementos de pedidos de Conexión.

→ Valores reales obtenidos en proyectos similares. ←

Otros Beneficios de Comunidades de Marca

Beneficios que aporta una comunidad de marca

- Instala la marca en clientes y no clientes
- Incrementa la lealtad.
- Genera sinergia con otros canales
- Plantea un modelo disruptivo frente a la competencia
- Desarrolla la colaboración abierta. Crowdsourcing.
- Facilita el desarrollo de nuevos productos.

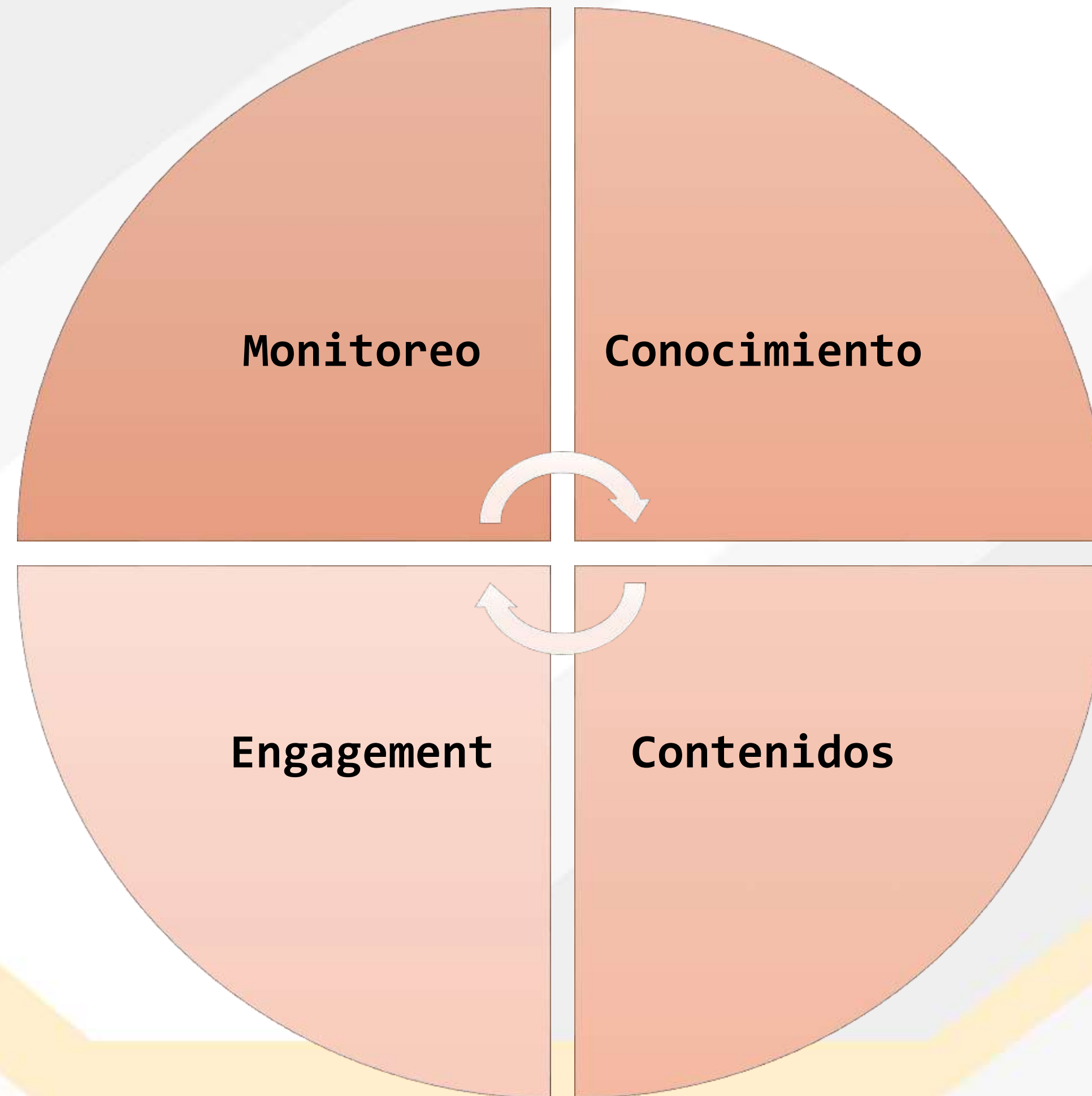
¿Cómo lo haremos?

- Monitoreo
- Insights
- UX & Research

- Detección de intereses
- Identificación de influencers
- Estrategia Onmnicanal

- Metodología Smart Communities
- Estrategia de engagement punta a punta
- Gamification

- Intereses -> Contenidos
- Descubrir talento
- Educación a usuarios
- Link Building



¿Sobre que temas se puede generar conversación?



Hay una enorme oportunidad de llevar el caudal de contenidos sobre los temas que la gente habla en internet y redes sociales a un espacio propio de a marca.

¿Qué recursos y equipo de trabajo son necesarios?

Plataforma + Equipo

- Plataforma de comunidad
- Branding plataforma
- Analítica de la Comunidad
- Reportes personalizados



Head Of Community



2 Programadores



Diseñador



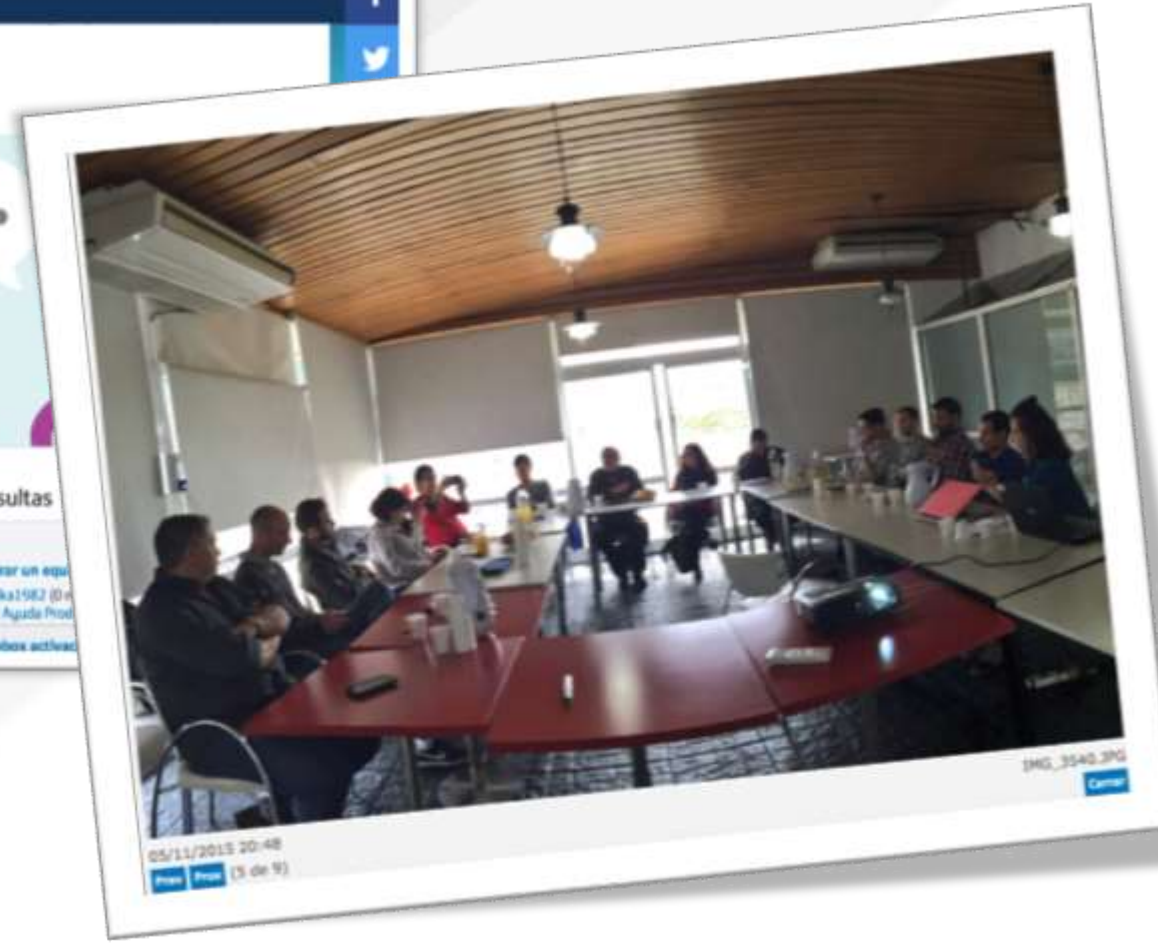
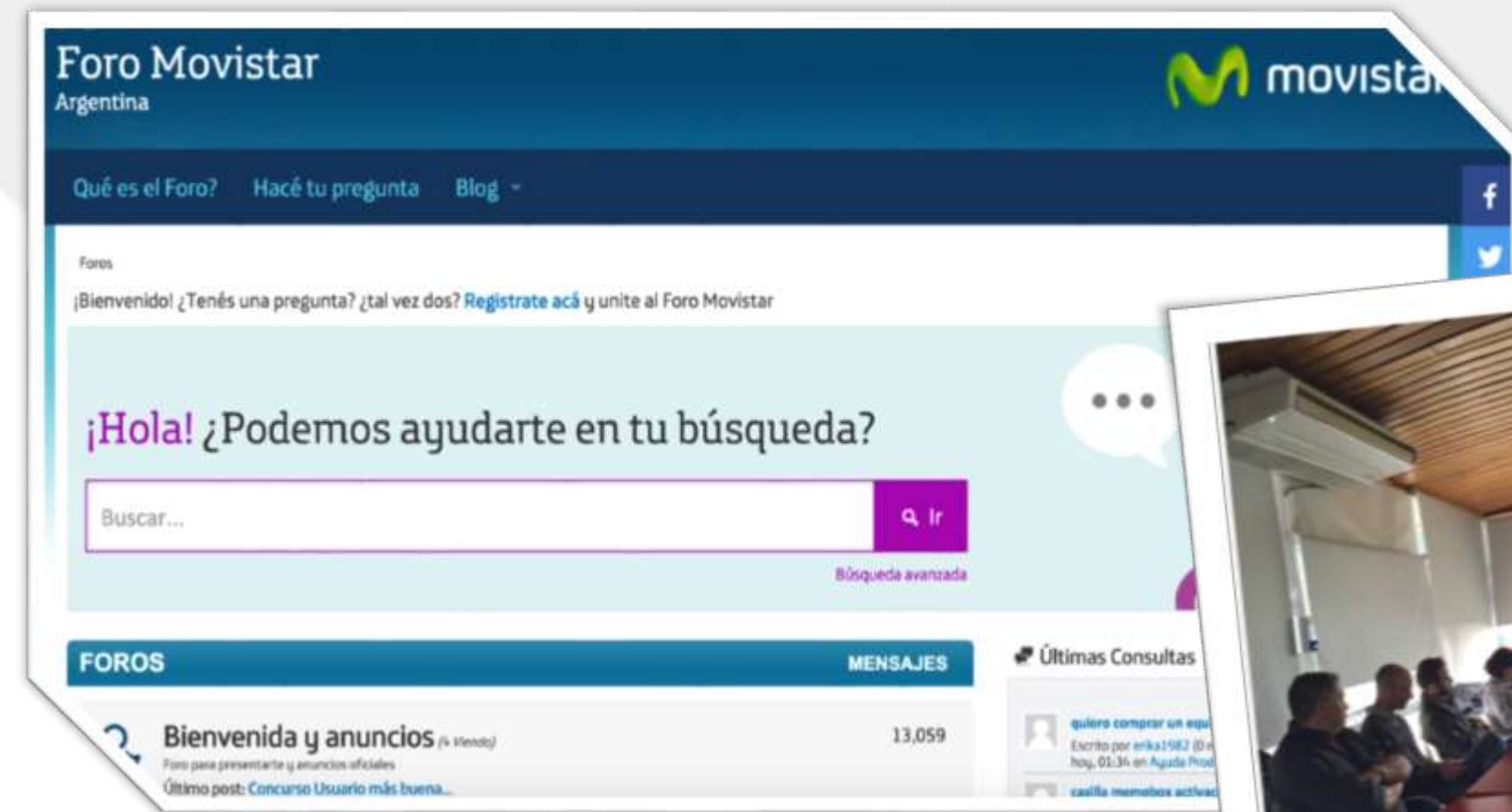
2 Educadores



Community
Enterprise Coordinator

Casos de Éxito

COMUNIDAD MOVISTAR



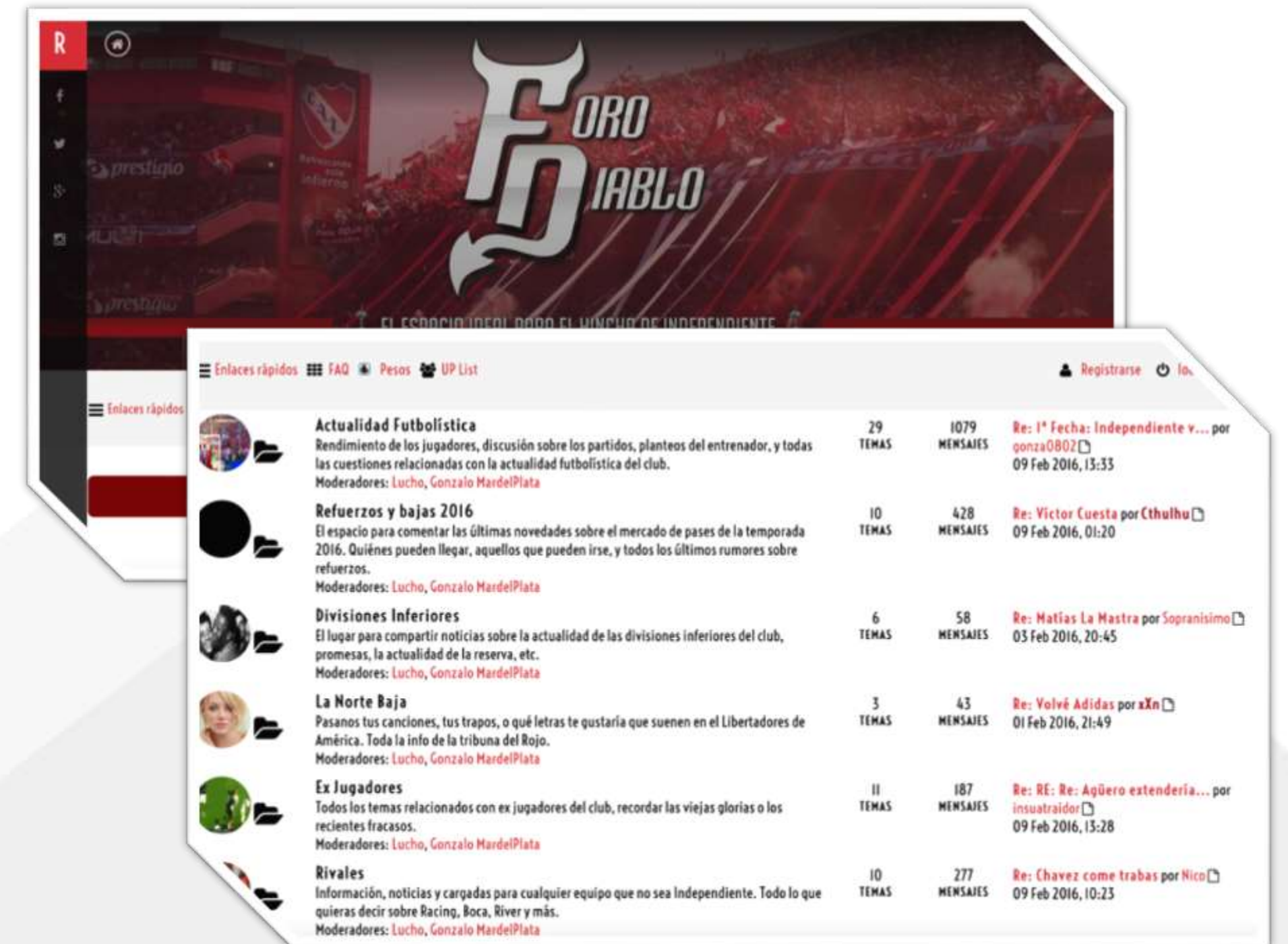
1,5 Millones

De clientes que visitaron el foro en 2015

3,5 Millones

Es la proyección de visitantes del foro en 2016

COMUNIDAD PARTIDARIA INDEPENDIENTE





Smart Communities